**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 001/2024**

**LEI DE EMERGÊNCIA CULTURAL (LEI Nº 14.017/2020) – ALDIR BLANC**

**MODELO DE PROPOSTA PARA OS PROJETOS DE FORMAÇÃO CULTURAL E SEGMENTOS ARTÍSTICOS-CULTURAIS**

Este documento visa orientar os proponentes acerca das informações obrigatórias e de importância para análise da proposta. O proponente poderá utilizar-se de outros formulários e/ou diagramação, desde que contenha todas as informações solicitadas no edital.

|  |
| --- |
| **TÍTULO DO PROJETO:**  |
| Inclua aqui o título do seu projeto cultural, o nome da ação a ser executada. |

|  |
| --- |
| **OBJETO DO PROJETO:** |
| Explique aqui sua ação. Exemplo: sua *live,* seu curso, sua apresentação. |

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS DO PROJETO:** |
| Que resultado você pretende alcançar, que público, etc. Exemplo: passar conhecimentos culturais para a comunidade jupiense. |

|  |
| --- |
| **JUSTIFICATIVA DO PROJETO:** |
| **O que é:** Explica de forma resumida a relevância e justificativa do projeto cultural.**Como fazer:** Este é o momento de convencimento da importância do projeto, conhecimento do proponente sobre a causa e sua capacidade de realizá-lo. Os projetos devem buscar a solução de um problema, fomentar um setor e/ou área e contribuir de forma geral com o desenvolvimento cultural de uma comunidade no Município de Jupi.Importante: Além de explicar as razões pelas quais se tomou a iniciativa de realizar o projeto, é preciso enfatizar quais as circunstancias favorecem a realização, qual o embasamento da ideia e qual a sua contribuição no desenvolvimento cultural da comunidade e/ou localidade que se realizará.Caso seu projeto seja de formação cultural, informe as atividades que serão realizadas.Exemplo: o projeto de formação xx é relevante para que as mulheres tenham mais uma opção de renda. |

|  |
| --- |
| **FICHA TÉCNICA:** |
| **IMPORTANTE: Listar todos os participantes do projeto. Lembre-se de anexar as cartas de anuência**.  |

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:** |
| **Qual a data, horário, duração e meios que irá ser vinculado.**Exemplo: 30/11/202016h30 minutos |

|  |
| --- |
| **FORMA DE VEICULAÇÃO NAS PLATAFORMAS DIGITAIS:** |
| Aqui o proponente informa quais os meios serão utilizados para divulgar o projeto cultural em questão. Lembre-se de usar sempre as *hashtags* #LeiAldirBlanc e #LABJupi. Exemplo: *Live* em Facebook. |

|  |
| --- |
| **DEMAIS INFORMAÇÕES QUE JULGAR IMPORTANTE:** |
| Insira aqui informações que julga ser importante que a comissão de avaliação saiba a respeito da sua proposta. |